

POLITICA PER LA QUALITÀ

La **politica per qualità** della EURO Technologies si basa sui seguenti principi:

- qualità del prodotto e del servizio adeguati alle mutevoli esigenze del mercato come fattore strategico per ottenere la soddisfazione del cliente
- monitoraggio e valutazione periodica dei processi al fine di identificare, registrare e gestire ogni situazione negativa mediante interventi correttivi,
- miglioramento continuo delle prestazioni attraverso un'oggettiva analisi critica dei risultati raggiunti
- elevato livello di competenza del personale in funzione delle mansioni svolte, attraverso attività pianificate di formazione e addestramento,
- coinvolgimento del personale in funzione delle specifiche attribuzioni e competenze,
- coinvolgimento dei fornitori nel promuovere ed implementare processi e procedure di comune vantaggio.
- rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore
- prevenzione della difettosità, degli infortuni, dell'inquinamento, degli sprechi di risorse energetiche e naturali
- comportamento etico nei riguardi dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e della società civile.

Per coerenza con quanto sopra, è stato deciso di:

- investire in attrezzature di tecnologia avanzata per ridurre i costi di produzione e mantenere un elevato standard di qualità,
- investire nella formazione del personale e favorire la comunicazione nell'ambito dell'Organizzazione,
- valutare periodicamente il livello di adeguatezza dei processi aziendali ai requisiti richiesti, siano essi stabiliti dalla direzione o dal cliente, analizzando le situazioni non all'altezza delle attese,
- analizzare periodicamente il contesto in cui opera l'Organizzazione, in modo da tenere in considerazione le esigenze delle parti interessate,
- effettuare una valutazione dei rischi definendo le modalità di intervento per la loro riduzione,
- ricercare le opportunità di miglioramento e di affermazione sul mercato.

attuando:

- piani di miglioramento tecnici e qualitativi
- verifiche ispettive periodiche sia interne che esterne
- risorse e strumenti adeguati alle necessità

con il coinvolgimento di tutta l'Organizzazione, dei collaboratori esterni e dei fornitori strategici.

La Direzione

Claudio Ferrari